

La Maison de la couleur prépare actuellement des nuanciers de la ville de Winterthour (publication prévue: fin 2018). Photo © Maison de la couleur

Aménagement des couleurs: des espaces publics attractifs.

Afin d'aider les autorités et les maîtres d'ouvrage à aménager les couleurs dans les espaces publics, des guides sont nécessaires. La Maison de la couleur a développé des outils visuels en collaboration avec plusieurs associations professionnelles. Ces guides contribuent à une mise en œuvre soignée de la couleur et des matériaux et aident en termes de communication. Mais ils offrent aussi l'espace de liberté nécessaire à la création. Deux coloristes professionnels expliquent comment ils les utilisent.

TEXTE: STEFANIE WETTSTEIN, MAISON DE LA COULEUR*

Aménager les couleurs dans les espaces publics fait toujours partie d'un cadre spatial plus vaste qui n'est pas sans influence sur la qualité de vie. Un design de couleur bien réalisé peut même créer une identité pour le tissu urbain. Dans le passé, la nécessité de s'en tenir aux matériaux locaux et les moyens techniques limités restreignaient les couleurs dans l'architecture. Les gens concevaient l'espace public comme un espace commun, qui obéissait à des lois non écrites. Le bâti se développait dans la continuité et les couleurs s'inscrivaient dans le cadre local. Autrefois, les bâtiments qui s'écartaient de la norme étaient surtout des bâtiments importants pour la cité et la société - l'hôtel de ville rouge, l'église

blanche, la charpente bleue du palais de justice, etc.

Spectre de couleurs élargi, changement de mentalité

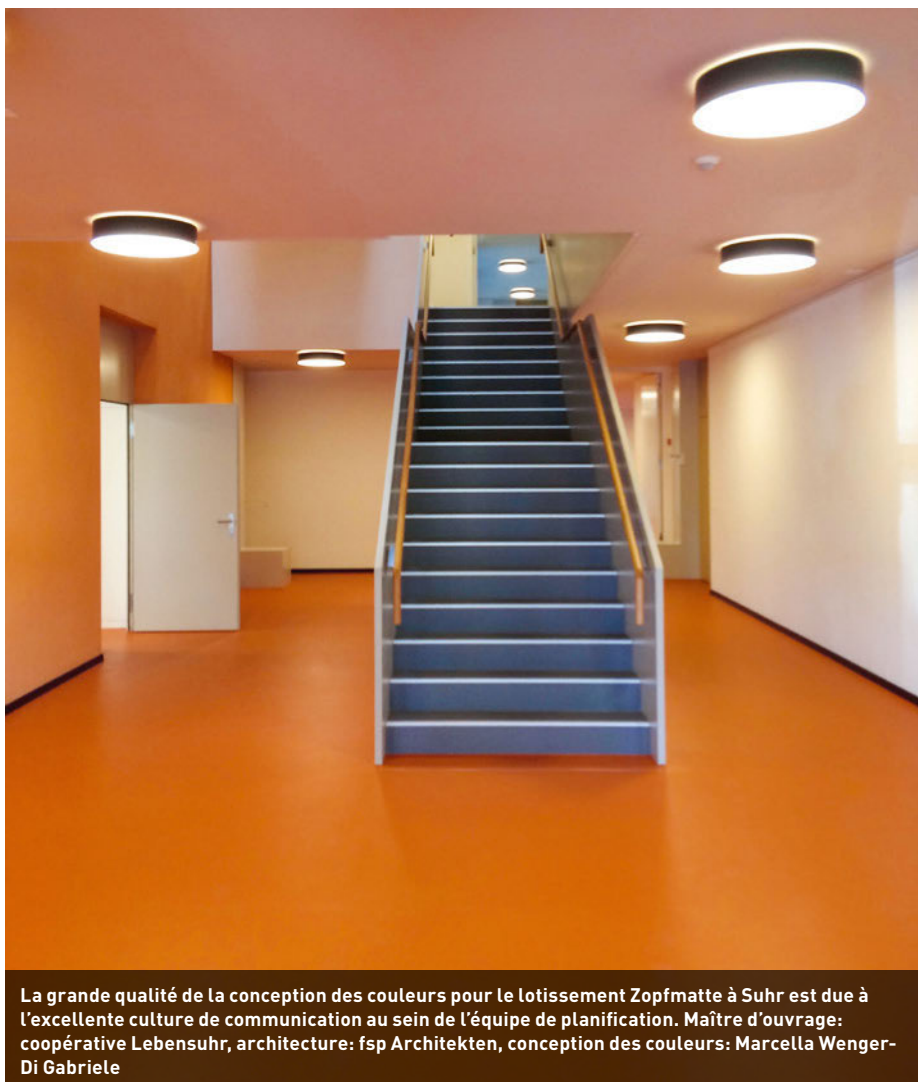
Grâce aux développements technologiques, le spectre des couleurs des façades s'est considérablement élargi aujourd'hui. Les tendances internationales remplacent également les traditions locales. Dans le même temps, le désir de se démarquer s'est accru et les frontières entre le public et le privé sont devenues plus floues. En conséquence, les autorités et les maîtres d'ouvrage doivent de plus en plus souvent s'engager dans de longues discussions sur la couleur dans les espaces publics. Les li-

tiges, qui font même parfois les titres de la presse locale, sont monnaie courante. Les guides contribuent à dépassionner les débats sur la couleur dans l'espace public, à fournir un point de repère et accélérer les processus.

Les outils visuels fournissent des arguments

La Maison de la couleur a déjà élaboré des principes de base et créé des instruments de communication sur la couleur à par-

* Stefanie Wettstein, historienne de l'art, docteur en philosophie, directrice de la Maison de la couleur



La grande qualité de la conception des couleurs pour le lotissement Zopfmatte à Suhr est due à l'excellente culture de communication au sein de l'équipe de planification. Maître d'ouvrage: coopérative Lebensuhr, architecture: fsp Architekten, conception des couleurs: Marcella Wenger-Di Gabriele

tir de différents lieux. Ces travaux sont le fruit de la collaboration avec les autorités et du dialogue avec les associations professionnelles locales - par exemple le compendium «Farbraum Stadt: Box ZRH» ou le manuel «Farbklänge am Bau» (voir encadré). Les mandants étaient des communes rurales, des petites et grandes villes et des cantons. La méthode a été spécialement conçue dans un but pratique. Les particularités locales, les couleurs d'époque et les caractéristiques des quartiers ont été répertoriées au moyen de déclarations de couleur et d'observations descriptives. Les outils visuels développés sur cette base aident à la communication et encouragent une mise en œuvre soignée des couleurs et des matériaux. Ces instruments n'ont pas pour but de réglementer, mais d'ouvrir les yeux et de fournir des arguments. En outre, ils offrent un espace de liberté pour la création de solutions personnalisées et créent les conditions pour des expériences urbanistiques de qualité. Ces outils sont particulièrement indiqués pour tous les acteurs

de la construction, mais aussi pour le grand public.

Relier design et matériaux de construction

Ces espaces de liberté sont utilisés par les coloristes. Cette profession existe depuis

les années 90. Pour le designer de couleurs Beat Soller, l'accent est aujourd'hui mis sur la connaissance approfondie des matériaux. Ses clients les plus importants sont les bureaux d'architectes ainsi que les gérances immobilières, privées et publiques. Il résume ainsi son activité et ses compétences: «ma force réside dans la combinaison de la conception et d'une solide connaissance des matériaux de construction. Chaque projet est différent. Je fais habituellement partie d'un groupe de concepteurs et j'assiste les architectes dans le processus de conception et de construction. Je me vois comme un «sparring partner» et un «traducteur». En tant que «sparring partner» j'apporte un point de vue externe de spécialiste dans le processus de conception, en tant que «traducteur» je rends le projet compatible avec les appels d'offres. Au fond de mon cœur, je suis resté un artisan et j'essaie de réaliser les idées en suivant les règles de l'art.»

Selon l'avancement du projet, les questions posées au coloriste sont soit conceptuelles, soit concrètes. On lui demande souvent de réfléchir à la manière dont la couleur est intégrée dans un projet. Petit à petit, le coloriste, en collaboration avec les architectes, transforme les processus de conception en parties pratiques d'appels d'offres. «Dans ma discipline, les nuances sont cruciales. L'association soignée et créative de la couleur et du matériau rend les espaces personnels et uniques. Passion et confiance sont les clés d'un processus de conception réussi. Les mandants qui font appel à moi doivent me faire confiance. J'essaie de gagner cette confiance en m'impliquant totalement dans le projet, en l'élargissant avec mes connaissances en design et en technique. Le feeling joue un rôle essentiel.», explique Beat Soller.

Kompendium Farbraum Stadt: Box ZRH (seulement en allemand)

Ouvrage avec reliure spéciale, 228 pages, quadrichromie, plan de la ville de Zurich (BOX ZRH) et nuancier 100.

Editeurs: Jürg Rehsteiner, Lino Sibillano, Stefanie Wettstein, Maison de la couleur



Farbklänge am Bau (seulement en allemand)

Conception et réalisation: Eva Leuba, Lino Sibillano, Stefanie Wettstein, Maison de la couleur publié par le bureau de la conservation des monuments historiques du canton Thurgovie, 1ère édition 2015. 3 éventails de couleurs, 161 nuanciers, annexe 1: livret de textes, annexe 2: couleurs de base. Commande sur webshop.crb.ch

BSFA – Association suisse des coloristes dans l'architecture

La BSFA a été fondée pour faire connaître le métier aux organismes professionnels et au grand public; leur faire découvrir les prestations, les offres et les avantages de la profession afin de lui donner plus de poids, de visibilité et d'attractivité.

Les professionnels sont admis pendant la formation en tant que candidats et ensuite en tant que membres actifs. Toute personne qui s'intéresse à la conception des couleurs, mais qui n'est pas actif dans cette profession, peut devenir membre passif ou donateur. Les institutions peuvent devenir membres associés.

Informations sur l'association www.bsfa.ch ou info@bsfa.ch

Agrandir ou modifier le champ visuel

Marcella Wenger-Di Gabriele, coloriste ES, se présente elle-même comme «styliste de la couleur»®. Elle s'est, en quelque sorte, créé un nouveau profil sur mesure et limite son offre à des conseils ciblés. Les architectes font appel à elle, à des moments clés, pour affiner ou développer avec elle des concepts de design couleur. «Grâce à mon expérience de la pratique et de l'enseignement, je connais mes points forts et je peux en tirer le meilleur parti», dit-elle. Son profil de coloriste se concentre sur les petites nuances et infimes variations architecturales. «Je suis un peu au four et au moulin. J'essaie d'être une source d'inspiration pour toute l'équipe, j'apporte un nouvel éclairage à des situations complexes et j'offre aussi un soutien en matière de communication.» Les questions surgissent souvent dans un délai très court, lorsque les couleurs ont déjà été choisies, bien que les intentions esthétiques du mandant et de l'architecte n'aient pas encore été clairement établies. Pour Marcella Wenger, il s'agit alors de saisir les intentions des architectes et - en se référant aux besoins du mandant - de tracer une ligne directrice claire. Celle-ci doit être admise par tous et faire l'objet d'un consensus. «De plus en

plus souvent, je suis sollicitée par des architectes, mais aussi par des coloristes, en ma qualité de styliste, pour apporter la touche finale au concept de couleur.» Voici un exemple qui illustre cette façon de travailler : «Dans un complexe de bâtiments pour personnes âgées - l'agencement de la façade a été défini, mais pas la couleur. La couleur des fenêtres devait être déterminée en deux semaines. Malgré les propositions faites par les architectes, ils ne sont pas parvenus à un consensus avec le maître d'ouvrage, ni pour les façades ni pour les intérieurs. Comme les façades avec les fenêtres devaient compléter logiquement les espaces intérieurs, j'ai pu convaincre tous les intervenants de prendre une décision pour le concept global, dans un délai de deux semaines: dans un premier temps, j'ai proposé un statu quo, c'est-à-dire une visite sur place et la présentation de l'intention des architectes, basée sur quelques fondamentaux. Dans un deuxième temps, j'ai proposé d'examiner deux variantes, qui suivaient toutes deux la même visée esthétique mais basées sur des options très différentes. Le maître d'ouvrage et les architectes avaient donc le choix entre deux variantes conduisant à un design harmonieux et plein de caractère.»

BSFA – l'association professionnelle des coloristes

Depuis quelques années, les coloristes suisses se sont regroupés au sein d'une association professionnelle, l'Association suisse des coloristes de la construction (BSFA). Sibylle Prestel, également coloriste ES, est coprésidente de la BSFA et responsable de la communication. Elle a constaté durant sa formation que le métier de coloriste offrait une grande liberté de création, mais qu'il fallait lui faire une place dans le processus de construction. Comme il s'agit d'une tâche commune, un groupe de coloristes motivés a fondé la BSFA en 2014. L'association souhaite faire connaître la profession dans le monde de la construction. La mise en réseau avec d'autres organisations est un bon moyen de rapprocher les coloristes de leurs clients. De cette façon, la profession devrait gagner en visibilité. Mettre les coloristes est également très important. Cela s'effectue dans le cadre de discussions techniques et de voyages de formation continue. Au sein de l'association, des groupes de travail s'occupent également de thèmes utiles à tous les membres, comme l'Ordonnance sur les honoraires, en vigueur depuis 2016. «L'association se développe lentement mais régulièrement, nous sommes actuellement une centaine de membres», souligne Sibylle Prestel. «Un objectif majeur pour les mois et les années à venir sera l'admission de la BSFA en tant qu'association professionnelle au sein de la SIA. Ce serait alors une nouvelle étape importante en vue de l'acceptation professionnelle dans le secteur du bâtiment.»



La conception des couleurs dans la construction – la formation ES Planification

En Suisse, la conception des couleurs dans la construction est proposée par l'école supérieure Maison de la couleur à Zurich. Cette formation continue de trois ans s'adresse aussi bien aux architectes et dessinateurs qu'aux artisans sensibles à l'architecture et au design. Le cours dispense des compétences pratiques sur les effets, les harmonies produits par les couleurs, les matériaux, l'histoire culturelle et architecturale, la communication et l'accompagnement de projet. Cette formation jouit d'une grande réputation internationale.

Pour plus d'informations: www.hausderfarbe.ch ou info@hausderfarbe.ch